

## Suggerimenti per la ricerca di informazioni relative a fatti di cronaca

L'informazione di cronaca presenta alcune caratteristiche peculiari che influenzano anche il modo in cui deve svolgersi la ricerca in rete. Trattandosi di un tipo di notizia che ha lo scopo di descrivere un fatto nel momento in cui si verifica e di seguirne l'evoluzione in tempo reale, anche le fonti alle quali rivolgersi per attingere informazioni devono possedere specifiche caratteristiche di attendibilità e aggiornamento.

Cambia anche l'atteggiamento che l'utente della rete deve assumere durante la sua ricerca online, dal momento che saranno necessarie una maggiore attenzione per l'autorevolezza dell'autore dell'informazione e una maggiore prudenza per l'accertamento della veridicità e attualità dei fatti riportati.

In generale, per procedere efficacemente durante la ricerca online relativa a fatti di cronaca, è necessario tenere in considerazione le seguenti indicazioni (suggerite nel 2012 dal network radiofonico di New York "On The Media"):

- 1. Nell'immediatezza, qualsiasi informazione può essere sbagliata.** Anche ciò che viene da fonti ufficiali, nelle prime ore dopo un avvenimento, deve essere considerato con dovuta cautela.
- 2. Le informazioni più affidabili sono quelle date da fonti locali e verificate.** Cercare sempre le fonti di informazione più vicine al luogo dell'avvenimento, ma senza mai credere a fonti anonime.
- 3. Non credere ai giornali che forniscono notizie dando come fonte un altro giornale.** Diverso è il caso di un giornale nazionale che cita informazioni pubblicate su un giornale locale, magari fornendo il link che rimanda alla fonte originaria dell'informazione.
- 4. Più i commenti sono carichi di emozione, meno l'informazione è affidabile.** L'uso dell'enfasi emotiva nel comunicare una notizia ha spesso lo scopo di distogliere l'attenzione dal

fatto oggettivo e di coinvolgere empaticamente il lettore anziché garantirgli la certezza dell'informazione.

5. **Attenzione al linguaggio utilizzato dagli organi di stampa.** Se si cita la testimonianza di un *esperto*, si deve esplicitare quale sia il suo ambito e livello di competenza. Espressioni come “*arriva la notizia che...*” o “*ci dicono che...*”, o verbi al condizionale (“*Ci sarebbero...*”) introducono affermazioni che potrebbero non essere ancora verificate.
6. **Siamo responsabili di ciò che diffondiamo.** Prima di pubblicare un contenuto, riflettiamo su quanto siamo sicuri della sua veridicità. In questo modo eviteremo di contribuire alla diffusione di informazioni false o imprecise.